

ПРАВИЛА ЗАПОЛНЕНИЯ КАРТОЧЕК ТОВАРА EQUIPQUOTE

Кратко: что нужно для отображения карточки клиентам

Чтобы карточка товара отображалась клиентам в каталоге EquipQuote, должны быть заполнены:

- название товара;
- артикул;
- описание;
- бренд;
- категория;
- QQ-категория;
- цена;
- валюта;
- изображение товара.

Также должны быть соблюдены технические условия: товар активен, аккаунт поставщика подтверждён, категория товара активна, а у карточки есть принятая модерацией версия данных.

Если карточка сохранена в системе, но одно из этих условий не выполнено, она может не отображаться клиентам до исправления данных.

Этот документ описывает требования к заполнению карточек товара на платформе EquipQuote. Он нужен для того, чтобы поставщик понимал, какие данные необходимо заполнить, какие данные влияют на отображение карточки клиентам и почему карточка может быть сохранена в системе, но не отображаться в каталоге.

1. Назначение карточки

Карточка товара в EquipQuote описывает один конкретный товар поставщика. Одна карточка соответствует одному товару и используется для отображения товара в каталоге, передачи коммерческой информации, подбора аналогов и аксессуаров, а также в связанных сервисах платформы.

Карточка должна быть заполнена так, чтобы покупатель, менеджер или представитель платформы мог однозначно понять:

- что это за товар;
- кто производитель или бренд;
- к какой конечной категории он относится;
- по какому артикулу его можно идентифицировать;
- какие у него основные технические параметры;
- какая цена, валюта, наличие и срок поставки;
- какие изображения и документы относятся именно к этому товару.

2. Обязательные сведения

Для создания карточки необходимо заполнить:

- название;
- артикул;
- описание товара;
- бренд;
- категорию.

Для отображения карточки клиентам в каталоге EquipQuote дополнительно должны быть соблюдены следующие условия:

- товар активен;
- поставщик активен;
- категория товара активна;
- у товара есть принятая модерацией версия данных;
- выбрана категория QQ;
- заполнены данные, необходимые для отображения клиентам: изображение и цена.

Если категория EquipQuote не выбрана, карточка может существовать в кабинете поставщика, но не считается полноценно подготовленной для каталога equip.me.

Если изображение или цена не заполнены, карточка может быть сохранена в системе, но **не отображается** клиентам до заполнения этих данных.

У карточки есть несколько уровней готовности:

- карточка создана в кабинете поставщика;
- карточка заполнена достаточно для собственной работы поставщика;
- карточка подготовлена к отображению клиентам;
- карточка отображается в каталоге EquipQuote;
- карточка участвует в фильтрах EquipQuote;
- карточка подготовлена к использованию в EquipCAD, если для товара нужны 3D-данные и подключения.

Для каждого следующего уровня требуется больше данных и больше проверок. Например, товар может быть создан в кабинете, но не отображаться в общем каталоге EquipQuote без категории EquipQuote и принятой модерацией версии.

3. Артикул

Артикул является основным идентификатором товара у поставщика.

Правила для артикула:

- артикул должен быть заполнен;

- артикул должен быть уникальным в рамках каталога поставщика;
- артикул не должен содержать пробелов;
- длина артикула не должна превышать 50 символов;
- допускаются буквы, цифры, дефис, косая черта, запятая, точка, плюс и круглые скобки.

Артикул указывается при создании карточки. После создания карточки артикул не меняется через обычное редактирование карточки.

Если у поставщика нет собственных артикулов, они должны быть назначены до размещения товаров на платформе. Без артикула карточка не соответствует стандарту размещения.

Артикул используется не только для идентификации товара, но и для связей между товарами: аналогов, аксессуаров и массовой загрузки таких связей.

4. Название товара

Название должно кратко и однозначно обозначать товар.

Рекомендуется указывать в названии:

- тип товара;
- модель или серию, если она есть;
- ключевое отличие, если без него товар нельзя отличить от похожих позиций.

Не рекомендуется использовать в названии рекламные формулировки, служебные пометки, внутренние комментарии, лишние символы и информацию, которая должна находиться в описании или характеристиках.

Изменение названия отправляет карточку на модерацию.

5. Описание товара

Описание должно быть заполнено для каждой карточки.

Описание должно объяснять назначение товара, область применения и важные особенности. Оно должно относиться именно к данному товару, а не к бренду или поставщику в целом.

Описание заполняется как текстовое описание товара.

Описание не должно повторять название товара без дополнительной информации. Если описание совпадает с названием, карточка считается недостаточно информативной для покупателя.

В описании запрещено размещать ссылки на сторонние сайты. Документы и материалы должны передаваться через предназначенные для этого поля карточки.

В описании рекомендуется указывать:

- назначение товара;

- особенности конструкции или комплектации;
- область применения;
- важные условия использования;
- отличия от похожих товаров, если они существенны.

В описании не следует размещать информацию, которая должна быть вынесена в отдельные поля: артикул, цена, валюта, наличие, срок поставки, габариты, мощность, напряжение, документы и изображения.

Изменение описания отправляет карточку на модерацию.

6. Бренд

Бренд должен быть указан обязательно.

Бренд должен соответствовать товару и использоваться единообразно во всех карточках поставщика. Один и тот же бренд не должен записываться разными способами, если речь идет об одном производителе.

Изменение бренда отправляет карточку на модерацию.

Карточки должны заполняться только в рамках согласованного списка брендов поставщика. Добавление или изменение доступных брендов согласуется отдельно.

При импорте товаров платформа проверяет, входит ли бренд товара в согласованный список брендов поставщика. Если бренд не согласован, строка импорта может не пройти проверку или потребовать исправления.

7. Категория поставщика

Категория поставщика обязательна для карточки.

Категория поставщика используется для организации собственного каталога поставщика на платформе. Она должна помогать ориентироваться в ассортименте и не должна быть формальной, случайной или неинформативной.

Правила для категории поставщика:

- категория должна быть выбрана;
- название категории должно быть заполнено и не должно превышать 255 символов;
- категория должна быть активной для публикации товара;
- служебная категория без выбора не должна использоваться как полноценная категория товара.

При массовой загрузке символ / в названии или пути категории используется как разделитель уровней. То есть значение с / может быть обработано как категория с дочерней подкатегорией, а не как одно простое название.

8. Категория QQ

Категория QQ (EquipQuote) используется для размещения товара в общем каталоге EquipQuote, фильтрации и заполнения стандартизированных характеристик.

Правила:

- категория QQ выбирается отдельно от категории поставщика;
- выбрать можно только конечную категорию, в которую действительно могут попадать товары;
- если категория QQ не выбрана, товар не отображается в общем каталоге EquipQuote;
- при смене категории QQ нужно проверить и заполнить характеристики выбранной категории.

Категория QQ важна не только для отображения товара, но и для поиска, фильтров, сравнения и корректного подбора товаров в каталоге.

Категория QQ может назначаться как для одной карточки, так и массово для выбранных товаров. Массовое назначение конечной категории не заменяет проверку и заполнение характеристик выбранной конечной категории.

Если категория QQ не выбрана, характеристики QQ не применяются к товару. После выбора категории QQ поставщик заполняет только тот набор характеристик, который относится к выбранной конечной категории.

При смене категории EquipQuote для товара используется набор характеристик новой конечной категории. Характеристики прежней конечной категории нужно проверить заново, потому что они могут не относиться к новой конечной категории.

9. Характеристики товара

В карточке используются несколько видов характеристик.

9.1. Базовые характеристики

К базовым характеристикам относятся:

- страна;
- длина;
- ширина;
- высота;
- масса нетто;
- масса брутто;
- мощность;
- напряжение.

Страна запрашивается в форме карточки как важное поле описания товара. При этом платформа не требует страну как обязательное поле при создании карточки.

Числовые характеристики указываются как неотрицательные числовые значения, если применимы к товару.

Рекомендуемые единицы:

- длина, ширина, высота — миллиметры;
- масса нетто и масса брутто — килограммы;
- мощность — киловатты;
- напряжение — вольты.

9.2. Свободные характеристики поставщика

Поставщик может добавить собственные характеристики в свободной форме.

Такие характеристики используются для отображения в карточке и собственном каталоге поставщика. Название и значение характеристики должны быть понятны покупателю.

Пустые характеристики не используются для отображения в карточке. Для свободной характеристики обязательно должно быть указано название; строка характеристики без названия не считается полноценной характеристикой товара.

Не рекомендуется дублировать в свободных характеристиках поля, которые уже есть в карточке: артикул, бренд, цена, валюта, наличие, срок поставки, габариты, мощность, напряжение.

В характеристиках не следует указывать ссылки вместо значения характеристики. Для ссылок и документов используются отдельные поля файлов и документов.

В собственном каталоге поставщика часть свободных характеристик может использоваться для фильтрации, если данные подходят для такого отображения.

9.3. Характеристики EquipQuote

Характеристики EquipQuote определяются платформой для каждой категории QQ.

Платформа показывает для заполнения только активные характеристики выбранной конечной категории.

Возможные виды заполнения:

- текстовое значение;
- числовое значение;
- выбор одного значения из списка;
- выбор нескольких значений из списка;
- выбор значения “Да” или “Нет”.

Если для характеристики задан список допустимых значений, нужно выбрать значение из этого списка. Произвольное значение в этом случае не должно использоваться.

Если характеристика допускает выбор нескольких значений, нужно выбирать значения из предложенного платформой списка. Произвольные варианты в такой характеристике не используются.

Характеристики EquipQuote нужны для фильтров, поиска, сравнения товаров и корректного отображения карточки в общем каталоге.

Если характеристика EquipQuote не относится к выбранной категории QQ, она не используется для товара в этой категории.

Пустые характеристики EquipQuote не выводятся как заполненные характеристики товара.

Чтобы товар корректно участвовал в фильтрах EquipQuote, значения должны быть заполнены в соответствующих полях или характеристиках. Пустые значения не используются как значения фильтра.

10. Цена и валюта

Цена может быть указана как каталожная или дилерская.

Цена является **обязательным** полем для создания карточки, используется для корректного коммерческого использования товара и отображения карточки клиентам.

Для отображения карточки клиентам должна быть указана хотя бы одна цена: каталожная или дилерская.

Правила:

- если указана цена, должна быть указана валюта;
- цена указывается числом; в интерфейсе цена вводится как положительное значение;
- валюта указывается буквенным кодом по стандарту ISO 4217, например RUB, USD, EUR.

Если цена не указана, карточка может быть сохранена в системе, но не отображается клиентам до заполнения цены.

Для корректного расчета и отображения цены валюта должна быть распознана платформой. Если валюта указана неверно или нестандартно, цена может не рассчитаться или не отобразиться корректно.

Платформа автоматически проверяет код валюты. Валюта должна быть указана в распознаваемом формате ISO 4217 во всех сценариях заполнения, включая импорт.

В каталоге может отображаться не просто введенная цена, а рассчитанная цена с учетом валюты, курсов, скидок и условий поставщика.

10.1. Курс валюты поставщика

Если поставщик настроил внутренний курс валюты, цены его товаров будет рассчитываться с учетом этого внутреннего курса. Такой курс используется для расчета цен поставщика в платформе.

На итоговую коммерческую цену также могут влиять настроенные скидки и шаблоны условий по типу цены, бренду, категории или дистрибьютору. Такие правила меняют расчет цены, но не заменяют заполнение технической карточки товара.

11. Наличие и срок поставки

В карточке можно указать наличие и срок поставки.

Эти поля должны быть понятны покупателю и не должны противоречить друг другу.

Если срок поставки указывается числом, он должен обозначать количество дней. Для значений “доставка” и “под заказ” используются числовые значения в днях.

Если точное наличие или срок поставки неизвестны, соответствующее поле можно не заполнять. В этом случае платформа может показать пользователю стандартные формулировки: “Наличие уточняйте” или “Срок поставки уточняйте”.

Важно, чтобы поставщик не указывал заведомо недостоверное наличие или срок.

12. Изображения

Изображения помогают идентифицировать товар и должны относиться именно к нему.

Допустимые форматы изображений:

- jpeg;
- jpg;
- png;
- gif;
- webp.

Размер изображения при загрузке через интерфейс — до 5 МБ.

Изображения должны позволять однозначно понять, как выглядит товар. Не рекомендуется использовать изображения с водяными знаками, рекламными вставками или другим оформлением, которое мешает рассмотреть товар.

Если изображение не загружено, карточка может быть сохранена в системе, но не отображается клиентам до загрузки изображения. В кабинете поставщика при отсутствии изображения может использоваться стандартная заглушка.

При редактировании карточки ранее загруженные изображения могут быть оставлены без изменений, заменены или удалены. Новые изображения должны соответствовать допустимым форматам и ограничениям размера.

13. Файлы и документы

К карточке можно прикреплять документы и технические файлы.

Допустимые форматы:

- pdf;
- doc;
- docx;
- xls;
- xlsx;
- dwg;
- dxf;

- step;
- stp.

Размер файла карточки при загрузке через интерфейс — до 10 МБ.

Файлы должны относиться к товару и не должны заменять обязательное заполнение самой карточки. Например, нельзя оставить описание пустым только потому, что описание есть в приложенном PDF.

При редактировании карточки ранее загруженные файлы могут быть оставлены без изменений, заменены или удалены. Новые файлы должны соответствовать допустимым форматам и ограничениям размера.

14. Аналоги и аксессуары

В карточке можно указать:

- аналоги товара;
- аксессуары к товару.

Аналоги и аксессуары указываются по артикулам товаров. Поэтому для корректной связи у связанных товаров также должны быть заполнены артикулы.

Аналог должен быть товаром, который может заменить текущий товар по назначению или основным параметрам. Аксессуар должен быть дополнительным товаром, который используется вместе с основным товаром.

Связи аналогов и аксессуаров могут заполняться не только в карточке, но и массово через отдельный файл Excel. В таком файле указывается артикул основного товара и артикул связанного товара.

Пустые строки в файле связей не используются.

Для файла массовой загрузки связей действует ограничение по размеру до 5 МБ.

При массовой загрузке связей важно выбрать режим загрузки: добавление новых связей или полная перезагрузка существующих связей.

15. Данные для EquipCAD

Для товаров, которые используются в EquipCAD, необходимо заполнять дополнительные данные:

- 3D-модель;
- Изображение
- Эскиз (изометрия);
- характеристики подключений.

Файл 3D-модели загружается отдельно и проходит отдельную проверку. Загрузка или замена 3D-модели может отправить товар на отдельную модерацию EquipCAD.

Отдельную модерацию EquipCAD вызывает загрузка или замена 3D-модели. Характеристики подключений и файл 3D-модели проверяются отдельно.

Для использования товара в EquipCAD должна быть загружена 3D-модель. Без нее товар не будет доступен в EquipCAD как товар с 3D-моделью. При загрузке 3D-модели важно, чтобы модель в файле соответствовала товару и его названию.

Допустимые ограничения для загрузки в интерфейс:

- 3D-модель — файл `dwg`, до 10 МБ;
- изображение или эскиз — файл `jpg`, до 5 МБ.

Характеристики подключений заполняются только для тех типов подключений, которые есть у товара.

Возможные типы подключений:

- электрическое подключение;
- холодная вода;
- горячая вода;
- канализация;
- трап;
- газ.

Данные подключений заполняются только по тем инженерным системам, которые применимы к товару. Если определенный тип подключения для товара не используется, его блок не заполняется.

Для выбранных подключений указываются параметры, необходимые для этого типа подключения: высота, диаметр и схема подключения. Числовые значения не должны быть отрицательными.

Товар становится доступен для использования в EquipCAD только при выполнении условий: товар активен, поставщик активен, категория товара активна, выбрана категория EquipQuote, а 3D-модель принята модерацией EquipCAD.

16. Импорт карточек

Карточки можно создавать и обновлять через импорт.

16.1. Форматы импорта

Для импорта используются файлы Excel, XML или YML.

Допустимые форматы файлов импорта:

- `.xls`;
- `.xlsx`;
- `.xml`;
- `.yml`.

16.2. Этапы импорта

Импорт выполняется поэтапно:

- файл загружается на платформу;
- поставщик видит предварительный результат;
- после подтверждения запускается выполнение импорта.

16.3. Excel-шаблон

Для Excel-импорта базовые колонки должны сохраняться в исходном порядке и с исходными названиями. Если структура базовых колонок изменена, файл может не пройти автоматическую проверку формата.

Базовые колонки шаблона не означают, что каждая из них обязательна к заполнению в каждой строке. В шаблоне используются следующие базовые колонки:

- Название;
- Описание;
- Артикул;
- Бренд;
- Категория;
- QQ-категория;
- Страна;
- Длина (мм);
- Ширина (мм);
- Высота (мм);
- Масса-нетто (кг);
- Масса-брутто (кг);
- Мощность (кВт);
- Напряжение (В);
- Каталожная цена;
- Дилерская цена;
- Валюта;
- Наличие;
- Срок Поставки;
- Изображение;
- Файлы.

Дополнительные характеристики можно добавлять отдельными колонками.

Характеристики EquipQuote в импорте указываются отдельными колонками с признаком QQ. Если для характеристики задан список допустимых значений, значение должно соответствовать этому списку.

Пустые строки в Excel-файле игнорируются.

16.4. XML и YML

При импорте XML или YML основные данные карточки берутся из стандартных полей файла:

- идентификатор предложения используется как артикул;
- название используется как название товара;
- производитель или vendor используется как бренд;
- цена используется как каталожная цена;
- код валюты используется как валюта;
- категория используется как категория товара;
- описание используется как описание карточки;
- страна происхождения используется как страна;
- размеры могут быть разобраны на длину, ширину и высоту;
- количество или count может использоваться как наличие;
- масса используется как вес;
- изображения используются для карточки товара;
- параметры используются как дополнительные характеристики.

Если в XML или YML размеры передаются одной строкой, они должны быть указаны в порядке длина / ширина / высота с разделением через косую черту.

Если в XML или YML срок поставки задан диапазоном, для карточки может использоваться верхняя граница диапазона.

Если срок поставки в XML или YML невозможно определить как число, такое значение может не использоваться как корректный срок поставки.

Если размеры, масса или срок поставки не могут быть корректно разобраны из файла, такие значения могут не использоваться как корректные данные карточки.

16.5. Предпросмотр и статусы строк

При импорте система может определить строки как:

- новый товар;
- товар будет активирован;
- обновление с модерацией;
- обновление без модерации;
- без изменений;
- строка будет проигнорирована;
- ошибка обработки.

Перед применением импорта платформа показывает предпросмотр данных. В предпросмотре по строкам отображается, что будет сделано с каждым товаром: создание, обновление с модерацией, обновление без модерации, без изменений или ошибка обработки.

Также могут отображаться строки, которые требуют активации или будут проигнорированы. Ошибки и предупреждения показываются до выполнения импорта, чтобы поставщик мог проверить данные до применения изменений.

До выполнения импорта поставщик видит результат проверки и может проверить строки с ошибками, предупреждениями и дублями.

Если в файле есть повторяющиеся артикулы, такие строки требуют проверки до загрузки.

При обновлении через импорт пустые значения в отдельных полях могут привести к очистке ранее заполненных данных, если это предусмотрено логикой соответствующего поля.

Особенно это важно для характеристик EquipQuote: если характеристика выбранной категории передана пустой в файле обновления, ранее заполненное значение такой характеристики может быть очищено.

16.6. Режимы обновления

При импорте важно выбрать правильный режим обновления:

- обновление всего каталога;
- обновление выбранной категории;
- обновление только товаров из файла.

В режимах обновления всего каталога или выбранной категории товары, которых нет в загружаемом файле, могут быть деактивированы. В режиме обновления только товаров из файла остальные товары не должны затрагиваться.

Файл импорта карточек через интерфейс загружается размером до 10 МБ.

17. Экспорт и шаблоны

Из платформы можно выгружать каталог поставщика или шаблон для заполнения.

Экспорт может содержать:

- основные поля карточки;
- свободные характеристики поставщика;
- характеристики EquipQuote;
- ссылки на изображения;
- ссылки на файлы.

Для отдельной категории EquipQuote может формироваться шаблон с нужным набором характеристик этой категории.

Шаблон категории EquipQuote используется для подготовки файла с характеристиками именно выбранной конечной категории.

Также может выгружаться список всех конечных категорий EquipQuote, чтобы поставщик мог подготовить файл импорта с корректными категориями.

Список всех конечных категорий EquipQuote нужен для корректного выбора категории при массовой загрузке.

При экспорте ранее загруженные изображения и файлы могут выгружаться как ссылки на хранилище платформы.

Для дистрибьютора может быть доступна выгрузка товаров выбранного бренда из разрешенного ассортимента.

Экспортированные файлы могут использоваться как основа для последующего обновления данных через импорт.

18. Модерация и версии данных

Карточка проходит модерацию перед отображением клиентам или изменением данных, влияющих на карточку.

К изменениям, которые требуют проверки перед публикацией, относятся изменение названия, описания, бренда, изображения товара, а также загрузка или замена 3D-модели для EquipCAD.

Изменения, которые требуют проверки, сохраняются как новая версия данных и находятся в статусе «в загрузке». При этом последняя одобренная версия карточки продолжает отображаться в каталоге.

Если изменения одобрены, новая версия становится актуальной и используется в каталоге.

Если изменения отклонены, карточка не обновляется в каталоге. Поставщик должен внести исправления и повторно отправить изменения на проверку.

При отклонении изменений поставщик получает комментарий с причиной отклонения. Комментарий нужен, чтобы поставщик понимал, что именно нужно исправить.

Если у товара уже была одобренная версия, а затем поставщик внес изменения, в каталоге продолжает использоваться последняя одобренная версия. При повторном открытии формы редактирования поставщик может видеть последнюю загруженную версию изменений, а не только опубликованную версию.

По итогам проверки изменения принимаются, отклоняются или карточка переводится в другой статус с комментарием.

При отклонении или деактивации поставщику указывается причина.

19. Активность товара

Для отображения товара в каталоге недостаточно просто заполнить карточку.

Должны выполняться условия:

- товар активен;
- поставщик активен;
- категория товара активна;
- у товара есть принятая модерацией версия;

- для каталога equip.me выбрана категория QQ;
- заполнены изображение и цена, необходимые для отображения клиентам.

Если одно из условий не выполнено, товар может быть недоступен в каталоге equip.me.

20. Коммерческие данные дистрибьютора

Техническое описание товара относится к самому товару: название, описание, бренд, категория, характеристики, изображения и документы.

Дистрибьюторская часть относится к коммерческим условиям по разрешенному ассортименту. Дистрибьютор не должен менять техническую сущность товара. Его зона ответственности ограничивается коммерческими данными, например:

- цена;
- валюта;
- наличие;
- срок поставки.

Такое разделение нужно для того, чтобы один и тот же товар не превращался в несколько разных технических описаний из-за разных продавцов.

При массовом импорте и экспорте дистрибьютор работает только с коммерческими полями по разрешенному ассортименту. Технические поля товара могут выгружаться для сопоставления, но не предназначены для изменения дистрибьютором.

Название, артикул, бренд и другие технические поля могут присутствовать в файле дистрибьютора только для идентификации товара.

Если при импорте дистрибьютор изменит технические поля товара, такие изменения не должны применяться к карточке. Обновляться могут только коммерческие данные по разрешенному ассортименту.

21. Приложение. Примеры заполнения

Примеры ниже условные, но основаны на типовых ситуациях, которые встречаются в карточках и файлах импорта. Они не заменяют правила выше, а показывают типовые варианты корректного и некорректного заполнения. Если пример не описывает конкретную ситуацию, применяется соответствующее правило из основного текста документа.

21.1. Пример корректно заполненной карточки

Корректно:

- название: Машина посудомоечная туннельная EQ-1700;
- артикул: EQ-1700-01;
- бренд: BRANDPRO;
- категория поставщика: Моечное оборудование / Машины посудомоечные туннельные;

- категория QQ: Машины посудомоечные туннельные;
- описание: указано назначение, особенности конструкции и область применения;
- цена: 100000.00;
- валюта: RUB;
- изображение: загружено;
- характеристики EquipQuote: заполнены производительность, тип загрузки, подключение к воде, мощность и напряжение.

Почему корректно: по карточке понятно, что это за товар, к какой категории он относится, как его найти, сколько он стоит и какие параметры участвуют в фильтрах.

Значения в примере приведены только для иллюстрации формата заполнения.

21.2. Карточка сохранена, но не готова к отображению клиентам

Некорректно:

- название: Сплит-система BRANDPRO FSH-09;
- артикул: FSH-09-001;
- бренд: BRANDPRO;
- изображение: загружено;
- цена: не указана;
- валюта: не указана;
- категория QQ: не выбрана.

Что не так: карточка может быть сохранена в системе, но не отображается клиентам. Нужно заполнить цену, валюту и выбрать категорию QQ.

Некорректно:

- название: Печь-мангал GRILL-25;
- артикул: GRILL-25-01;
- бренд: GRILLPRO;
- цена: 100000;
- валюта: RUB;
- изображение: не загружено.

Что не так: цена есть, но без изображения карточка не отображается клиентам.

21.3. Название и описание

Корректно:

- название: Шкаф холодильный однодверный EQ-700;
- описание: Шкаф предназначен для хранения охлажденных продуктов на предприятиях общественного питания. Корпус выполнен из нержавеющей стали, рабочий диапазон температуры от 0 до +6 °С. Подходит для ресторанов, кафе и производственных кухонь.

Некорректно:

- название: Шкаф холодильный однодверный EQ-700;
- описание: Шкаф холодильный однодверный EQ-700.

Что не так: описание просто повторяет название и не помогает покупателю понять назначение, особенности и условия применения товара.

Некорректно:

- описание: Подробности смотрите на сайте производителя:
<https://example.com/product>.

Что не так: ссылки на сторонние сайты в описании запрещены. Документы и материалы нужно прикладывать через файлы карточки.

21.4. Бренд

Корректно:

- бренд: BRANDPRO.

Некорректно:

- бренд: BrandPro;
- бренд: BRAND PRO;
- бренд: БрендПро.

Что не так: один и тот же бренд не должен записываться разными способами. Бренд выбирается из согласованного списка поставщика.

21.5. Артикул

Корректно:

- артикул: MPU-700-01;
- артикул: A001;
- артикул: VESTA-25/23.

Некорректно:

- артикул: пустой;
- артикул: MPU 700 01;
- артикул: длиннее 50 символов.

Что не так: артикул обязателен, должен быть уникальным у поставщика и не должен содержать пробелы.

21.6. Категории

Корректно:

- категория поставщика: Моечное оборудование / Машины посудомоечные;
- категория QQ: Машины посудомоечные туннельные.

Некорректно:

- категория поставщика: Разное;
- категория EquipQuote: не выбрана.

Что не так: категория поставщика должна помогать ориентироваться в ассортименте, а без категории EquipQuote товар не готов для общего каталога equip.me.

В интерфейсе категории выбираются как структура каталога. При импорте значение Моечное оборудование / Машины посудомоечные может использоваться для передачи родительской категории и дочерней подкатегории.

21.7. Характеристики

Корректно:

- Длина: 1200 (мм);
- Ширина: 700 (мм);
- Высота: 850 (мм);
- Мощность: 31 (кВт);
- Напряжение: 380 (В);
- Подключение к холодной воде: Да;
- Тип загрузки: Справа.

Некорректно:

- Длина: большая;
- Мощность: смотрите в каталоге;
- Напряжение: пусто, хотя параметр важен для подбора;
- вместо значения характеристики указана ссылка на файл или сайт.

Что не так: характеристики должны быть заполнены как значения, пригодные для отображения, фильтрации и сравнения. Для документов и ссылок используются отдельные поля файлов.

Корректно:

- характеристика EquipQuote Тип управления: механический.

Некорректно:

- характеристика EquipQuote Тип управления: механика;
- характеристика EquipQuote Тип управления: ручной;
- характеристика EquipQuote Тип управления: обычное управление.

Что не так: если для характеристики EquipQuote задан список значений, нужно выбрать значение из списка, а не вводить произвольный вариант.

Корректно:

- характеристика EquipQuote Назначение аксессуара: Для кофемашин, Для кофемолок.

Некорректно:

- характеристика EquipQuote Назначение аксессуара: для всего кофейного оборудования.

Что не так: если характеристика предполагает выбор из списка, нужно выбрать одно или несколько значений из списка, а не писать произвольный текст.

21.8. Цена и валюта

Корректно:

- цена: 125000;
- валюта: RUB.

Некорректно:

- цена: 125000;
- валюта: пусто.

Что не так: если указана цена, должна быть указана валюта.

Некорректно:

- цена: 125000;
- валюта: рубли.

Что не так: валюта должна быть указана буквенным кодом ISO 4217, например RUB, USD, EUR.

21.9. Изображения

Корректно:

- изображение товара загружено в карточку;
- изображение показывает именно этот товар;
- файл изображения имеет поддерживаемый формат: jpg, jpeg, png, gif или webp;
- размер изображения не превышает 5 МБ.

Некорректно:

- изображение не загружено;

- вместо изображения указана ссылка на внешний диск;
- изображение относится к другому товару;
- по изображению нельзя понять, как выглядит товар.

Что не так: изображение нужно для отображения карточки клиентам. Без изображения карточка может быть сохранена в системе, но не отображается клиентам.

21.10. Файлы и документы

Корректно:

- инструкция прикреплена в разделе файлов карточки;
- сертификат прикреплен как PDF;
- схема или чертеж прикреплены как dwg, dxf, step или stp.

Некорректно:

- ссылка на инструкцию вставлена в описание;
- ссылка на внешний диск указана вместо загруженного файла.

Что не так: документы и материалы должны передаваться через поля файлов карточки. Описание не должно заменять раздел файлов.

21.11. Аналоги и аксессуары

Корректно:

- основной товар: MPU-700-01;
- аналог: MPU-700-02;
- аксессуар: BASKET-500.

Некорректно:

- аналог указан названием товара;
- аксессуар указан без артикула;
- связанный товар не имеет артикула.

Что не так: связи аналогов и аксессуаров строятся по артикулам товаров.

21.12. Импорт

Корректно:

- строка содержит название, артикул, описание, бренд, категорию, цену, валюту и основные характеристики;
- базовые колонки Excel сохранены в исходном порядке;
- категория указана понятным путем;
- изображения и файлы переданы в поддерживаемом виде.

Некорректно:

- артикул пустой;
- название пустое;
- описание пустое;
- бренд пустой.

Что не так: такая строка не считается полноценной строкой товара и может завершиться ошибкой импорта.

Некорректно:

- базовые колонки Excel переименованы;
- часть базовых колонок удалена;
- порядок базовых колонок изменен.

Что не так: Excel-файл может не пройти проверку формата. Для импорта нужно сохранять исходные названия и порядок базовых колонок шаблона.

Некорректно:

- в колонке Изображение указана ссылка на внешний диск;
- в колонке Файлы указана ссылка на внешний диск.

Что не так: платформа может показать предупреждение, а часть содержимого может быть проигнорирована. Для стабильной загрузки изображения и файлы должны передаваться в поддерживаемом платформой виде.

21.13. EquipCAD

Корректно:

- 3D-модель: загружен файл dwg;
- выбрана категория QQ;
- заполнены применимые подключения: электричество, вода, канализация или газ;
- для подключений указаны высота, диаметр и схема, если они применимы к товару.

Некорректно:

- заполнены параметры подключений, но 3D-модель не загружена.

Что не так: товар может существовать как карточка, но не будет доступен в EquipCAD как товар с 3D-моделью.

21.14. Коммерческие данные дистрибьютора

Корректно:

- дистрибьютор обновил цену;

- дистрибьютор указал валюту;
- дистрибьютор обновил наличие и срок поставки.

Некорректно:

- дистрибьютор изменил название товара;
- дистрибьютор изменил бренд;
- дистрибьютор изменил описание или технические характеристики.

Что не так: дистрибьютор работает с коммерческими данными по разрешенному ассортименту, но не меняет техническую карточку товара.